

I PROGETTI PER IL RILANCIO

L'IDEA

IL PROGETTO NASCE DALLA CONVINZIONE CHE SOLO OFFRENDO UNA «VETRINA» ADEGUATA LA MAREMMA POTRÀ FARSI CONOSCERE COME MERITA

IL TEAM

«Lavoriamo con entusiasmo e passione»



«CHI LAVORA per Enjoy Maremma fa parte di una squadra di collaboratori molto affiatata, che ama questo splendido territorio e che è orgogliosa di promuovere questa terra straordinaria. Che desidera condividere e, ambiziosamente, far conoscere al resto del mondo».

Così il team di Enjoy Maremma composto da Rita Mormile, Barbara Gottardi, Nicoletta Sabatelli, Carolina Romagnoli, Giorgia Sacchini e Valentina Franci che poi aggiungono: «L'amore per questa terra ricca di suggestione e affascinante, fatta di bellezze ancora tutte da scoprire, è l'ingrediente fondamentale che caratterizza il nostro lavoro a Enjoy Maremma: ci sentiamo una squadra che, con passione, investe la propria creatività in questo ambizioso progetto con un solo scopo: regalare al visitatore un'esperienza di viaggio unica nel suo genere».

Abbiamo continuato a parlare con loro e sono emerse le altre peculiarità del gruppo: rispetto per i colleghi, stima reciproca e coesione, condivisione delle idee ma soprattutto amore per il proprio lavoro e

OBIETTIVI

«Ogni persona che viene qui deve avere bei ricordi»

obiettivi mirati come quello di impegnarsi affinché i visitatori riportino a casa un ricordo speciale della Maremma e delle sue bellezze. E anche dell'accoglienza che hanno ricevuto.

Insomma che cosa è Enjoy Maremma? «Una prova d'amore e di passione per questo territorio e il desiderio di dividerlo con tutti gli ospiti».



LA MAREMMA PIU' BELLA

Un portale al servizio del turismo

Una «guida» per scoprire tutte le offerte

«IL PROGETTO di realizzare un portale online comune alle tre strutture, che fosse principalmente improntato sul territorio, come vetrina di presentazione di una parte della regione Toscana quale la Maremma, risale a molti anni fa, quando, affacciandomi per la prima volta sul turismo di questa regione, capii quanto fosse difficile far conoscere un territorio straordinario e tutte le bellezze che lo caratterizzano: da quelle naturali, rimaste ancora intatte, *selvaggio* dice qualcuno, come un tempo, a quelle storiche e artistiche».

Così Francesco Leopizzi, entusiasta manager di una rete di accoglienza che comprende tre strutture, tre villaggi turistici, una volta campeggi, oggi sarebbe limitativo definirli così.

Un'idea che ha fatto presto a dotarsi di gambe proprie e a trasformarsi in un progetto vero e proprio.

«Mi sono messo così dalla parte del visitatore – continua Leopizzi –, cercando d'immedesimarmi nel potenziale turista che *sognava*



STAGIONE Il portale «enjoymaremma.it» offre un'ampia panoramica su luoghi, attrazioni e arte grazie a foto molto suggestive

la vacanza ideale. E quindi capire quali informazioni mi avrebbero fatto comodo per crearmi il pacchetto ottimale da *acquistare*; non solo in termini di ricerca della sistemazione perfetta per il soggiorno, ma soprattutto, conoscendo il territorio e sapendo quindi che cosa offre, in termini di soddisfazione generale predisponendo quindi un *pacchetto* che renda la vacanza unica nel suo genere, come ognuno si aspetta prima di parti-

re».

Ed allora dottor Leopizzi a che conclusione è arrivato?

«Pensando al canale migliore per veicolare le informazioni necessarie, e visti i tempi d'oggi, in cui tutto si può ottenere tramite un click, sono arrivato alla conclusione che un portale turistico online sarebbe stato il metodo più veloce per offrire con una fruizione immediata le informazioni necessa-

rie. E questo attraverso testi descrittivi, ma soprattutto tramite foto che potessero *parlare*, anche senza didascalie, di un territorio unico nel suo genere, fornendo prontamente la prospettiva di un'esperienza di viaggio facilmente realizzabile e alla portata di tutti».

Ed avete così realizzato un sito particolare di riferimento?

PROMOTORE

Francesco Leopizzi
«Il territorio merita di avere una grande vetrina»

«Certo, il sito *enjoymaremma.it* che, oltre a essere un marchio, un brand, è un'iniziativa di promozione della Maremma Toscana e dell'arcipelago Toscano».

E che cosa può trovare chi è interessato al suo interno?

«Sono presenti, divisi per aree, differenti territori collocati per tipologia (i borghi, le isole, il mare, proposte per il relax), tra questi, nella sezione isole, l'Arcipelago Toscano».

Giancarlo Capecci