

L'ESPERIENZA

FRANCESCO LEOPIZZI CONOSCE BENE LE ESIGENZE DEL TURISMO PERCHÉ LUI STESSO È UN IMPRENDITORE DEL SETTORE

LA DECISIONE

LE INTENZIONI DIVENTANO REALTÀ CON LA REALIZZAZIONE DEL PORTALE PENSATO COME UNA «GUIDA» SU INTERNET



NEWS & BLOG

Se vuoi essere sempre aggiornato con le notizie della tua città e poi commentarle clicca su

www.lanazione.it/grosseto

«Gli imprenditori facciano squadra Così sarà vinta qualsiasi sfida»

L'ideatore del progetto punta sulla collaborazione di tutte le parti

«LA NOSTRA famiglia – spiega Francesco Leopizzi – proviene dalla gestione immobiliare per il settore aziendale e commerciale e, negli ultimi anni, ha sviluppato una sezione operativa in ambito turistico, effettuando importanti ammodernamenti e acquisizioni di aziende operanti nel settore dell'accoglienza. Oggi, le aziende protagoniste di questo sviluppo si collocano nel panorama delle offerte turistiche con un prodotto superiore in termini di qualità, rispetto a quanto non fosse all'inizio del nostro impegno, e grazie a continui investimenti diretti, effettuati nei decenni passati fino ai giorni nostri. Siamo convinti, e lo speriamo proprio, che il territorio dove siamo presenti, come la Maremma ad esempio, ne ha qualitativamente beneficiato».

Sempre con l'intuizione, oggi realtà, legata ad enjoi-maremma?

«La *mission* di enjoi-maremma è quella di promuovere il territorio in tutte le sue molteplici sfaccettature (ecco perché ci piace parlare di *turismi*), contrariamente a quanto si è fatto negli anni passati, in cui le strutture ricettive si sentivano più importanti dell'offerta che promuovevano, si anteponevano al territorio e avevano la pretesa di essere il

motivo trainante per influenzare il processo decisionale dei turisti».

Una «riforma» anche nell'approccio al turismo e alle scelte conseguenti del visitatore preparato a venire proprio in Maremma?

«Il nostro obiettivo è molto ambizioso, desidereremo avere un ruolo importante nella veicolazione delle informazioni riguardanti la Maremma Toscana, l'intero territorio del-

ANALISI

«Non c'è una sola domanda per cui dobbiamo saper dare risposte molteplici»

la provincia di Grosseto e anche delle isole: dove si trova, quali tipologie di vacanza è in grado di offrire, quale tipo di esperienza è capace di regalare: insomma dare una prima risposta al perché, al cosa e al come cercare ovvero influenzare la motivazione (perché), spiegare le tipologie di vacanza (cosa), le modalità e le possibilità di fruire della vacanza (come). Il turismo non è un prodotto riconoscibile a priori, deve essere consumato prima di poterlo valutare. Il turista oggi è sempre più esigente, vuole informazioni, molte e

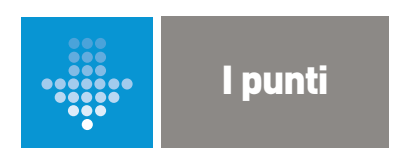
sempre più dettagliate, per cercare di conoscere sempre meglio il prodotto che si accinge ad acquistare, eterogeneo per sua natura e mai uguale a un altro».

Insomma l'esatta informazione crea le giuste aspettative, senza inganni e subito con un rapporto corretto con il futuro visitatore?

«L'informazione, se veicolata nella maniera corretta, contribuisce alla diminuzione del divario tra le diverse tipologie di domanda, appartenenti alle differenti realtà turistiche presenti nella Maremma Toscana, quali il turismo balneare, sportivo, naturalistico, museale, enogastronomico, e così via, questi tutti caratterizzati da una domanda differente tra loro. Bisogna quindi istaurare subito un rapporto corretto».

E se possibile in collaborazione con altri imprenditori del settore?

«Verissimo, auspichiamo la partecipazione di altri operatori del settore, non dal punto di vista finanziario sia chiaro, ma nel contribuire a rendere sempre più esaustivi i contenuti presenti nel sito *enjoi-maremma*, aiutando a soddisfare tutte le tipologie di domanda presenti nel mercato turistico del nostro territorio».



Le opportunità

«La Maremma offre una variegata gamma di situazioni in grado di attirare tipologie diverse di turisti. E oggi chi va in vacanza è sempre più esigente»



Il traguardo

«Questo è un portale che vogliamo mettere a disposizione delle aziende che mi auguro ci aiutino a renderlo sempre più completo e attraente»



IMPREDITORE Francesco Leopizzi è l'ideatore di «enjoi-maremma.it» che ha realizzato con l'intento di fornire un servizio per l'intero territorio

IMPEGNO SECONDO GLI IDEATORI LA CHIAREZZA DELLE NOTIZIE FORNITE SARA' FONDAMENTALE

Informazioni, foto, suggerimenti e proposte «Un compagno di viaggio prima di partire»

E' UN'INIZIATIVA con uno scopo non solo aziendale ma anche promozionale. «Di sicuro è così – dice Francesco Leopizzi –. Promuovere una zona del nostro *Bel Paese* non ancora fortemente affermata, nonostante qualcuno si senta già arrivato, sia a livello nazionale che internazionale: e cioè la Maremma, uno dei Paradisi del turismo, per originalità, ambiente, cortesia della sua gente, senso dell'ospitalità. Ci piace esserci fatti portatori di una responsabilità collettiva, forti della convinzione che il turismo è coesione, è sistema, concorrenza sì e molta, ma assolutamente non tra luoghi limitrofi; la nostra visione è ampia, la nostra offerta turistica deve essere in concorrenza con luoghi e isole oltre i confini italiani, il nostro obiettivo, o meglio la nostra *missione*, è promuovere un territorio, proporlo e presentarlo al mercato turistico nazionale e internazionale nella sua completezza».

E come sta andando?

«Il progetto si è reso ogni giorno più appetibile, sempre in continuo sviluppo, grazie alla collaborazione di un team affiatato: la passione per il territorio, la consapevolezza delle potenzialità che questo possiede, ma anche la convinzione che oggi non dico che restino inespresse ma sicuramente

sfruttate in minima parte. Il nostro desiderio è quello di raggiungere l'utenza, nella sua globalità, da quella italiana a quella più lontana, che conosce sì la Toscana, ma solo grazie agli artisti del passato e alle città d'arte».

Mostrando al turista immagini ve-

MERCATI

«Questa zona spesso è conosciuta in maniera approssimativa. Non possiamo più permettercelo»

re e non foto scattate ad hoc, come spesso avviene per le strutture?

«Certo. Il turista deve capire quanto la Maremma ha da offrire; desideriamo renderlo sempre più riconoscibile e localizzabile in una delle parti più strategiche della regione Toscana, dalla quale poter raggiungere facilmente, e in poco tempo, tutti i luoghi più rinomati di questa terra splendida e ricca di suggestione».

Un portale quindi con tante ambizioni.

«L'ambizione per un progetto di globalità

che ci ha spinto alla creazione di questo portale c'è, direi che è evidente, e il nostro background professionale ci ha insegnato quanto il potenziale visitatore sia desideroso di attingere a quante informazioni gli è più possibile reperire. Questo per partire con un dettagliato programma di viaggio, per non rimanere deluso dall'esperienza che porterà a casa al suo ritorno».

Un portale da utilizzare per prepararsi alla Maremma e alla maremmanità?

«Proprio così, vogliamo che il nostro portale sia utilizzato come punto di partenza del viaggio: un *compagno di viaggio* che ti suggerisce la scelta dei luoghi più congeniali, e un diario di viaggio alla fine del percorso, per poter esprimere e lasciare le proprie sensazioni, i propri ricordi. Come sta andando? Direi che siamo sulla strada giusta e che anche i segnali che ci arrivano sull'ormai imminente stagione sono confortanti. Addirittura rosei, se teniamo conto dei difficili momenti che stiamo vivendo, a livello economico ma anche per i terribili fatti legati al terrorismo: l'offerta di una tranquillità garantita che la Maremma e noi facciamo e che attraverso il nostro portale arriva ai potenziali clienti, pare proprio che venga interpretata nel modo giusto».